

UPRAVLJANJE I DISTRIBUCIJA OSIGURAVAJUĆIH USLUGA U KONTEKSTU PRIMJENE INOVACIJA

*Management and distribution of insurance services in
the context of innovations implementation*

Osiguranje se u posljednjem stoljeću nije bitno promijenilo. Poslovni model još uvijek se bazira na tradicionalnim prodajnim kanalima. Ali, danas možemo tvrditi da je još samo pitanje vremena kad će doći do bitnih promjena. Inovacije i disrupcije su svugdje oko nas, a možemo utvrditi da već utiču na nas. Pokazatelji su prisutni, ali za sad još ih je teško prepoznati. Ali, ne smijemo zatvarati oči. Pred nama su dvije mogućnosti. Prva, da ne promijenimo ništa i čekamo na naš kraj. Druga, da aktivno investiramo u budućnost i prihvatimo promijene koje dolaze. Još do nedavno mislili smo da imamo vremena, ali danas je sigurno da će se posao osiguranja najkasnije u roku od 3 do 8 godina sasvim promijeniti. U prezentaciji bit će prikazan takozvani “landscape” inovacija i promjena koje već utječu na osiguranje.