

PREGLED STANJA TRŽIŠTA OSIGURANJA REPUBLIKE SRBIJE U 2013. GODINI

U 2013. godini na tržištu osiguranja Republike Srbije poslovalo je 28 društava za osiguranje, što predstavlja nepromenjen broj u odnosu na prethodnu godinu.

Strano učešće u vlasništvu društava za osiguranje je i dalje dominantno, budući da se tri četvrtine društava nalazi u većinskom stranom vlasništvu.

Stepen razvijenosti tržišta osiguranja Republike Srbije je meren pokazateljima penetracije tržišta i gustine tržišta i dalje nizak, međutim beleži kontinuiran rast iz godine u godinu.

Ukupna premija Sektora iznosi 566 miliona evra i dominantan deo potiče iz grupe neživotnih osiguranja.

Nisko učešće premije životnih osiguranja i sa druge strane visoko učešće premije obaveznog osiguranja od autoodgovornosti je karakteristika nerazvijenih tržišta osiguranja, međutim i u ovom delu beleži se napredak i to kontinuiranim smanjenjem učešća obaveznih osiguranja na račun rasta osiguranja života.

Rast ukupne premije zabeležen u 2013. godini posledica je rasta premije životnog osiguranja, dok je premija grupe neživotnog osiguranja bila u stagnaciji.

Karakteristika tržišta osiguranja je i dalje izrazito visoko učešće premije osiguranja motornih vozila (AO i kasko) od čak 40 odsto.

Veliki potencijal za rast pružaju pre svih životna osiguranja, osiguranje od posledica nezgode i naročito dobrovoljno zdravstveno osiguranje.

Društva za osiguranje koja su bili lideri na tržištu ostaju nepromenjena, uz zabeležen neznatan pad tržišnog učešća na račun uslovno manjih osiguravajućih kompanija.

Herfindahl – Hirschman ukazuje na postojanje umerenog stepena konkurencije na tržištu osiguranja Republike Srbije, sa tendencijom njenog daljeg intenziviranja.

Zaključak je da je tržište osiguranja Republike Srbije u protekloj godini blago raslo i da je i pored daljeg znatnog zaostajanja za razvijenim zemljama u oblasti osiguranja, primetan umeren i kontinuiran napredak.